



خير صحافي

## مدينة الشارقة للإعلام (شمس) تعلن عن الفائزين في مسابقة المدونات الصوتية (بودكاست)

- 3 فائزين حصلوا على
  - ✓ جائزة نقدية قدرها 10000 درهم
  - ✓ ترخيص مجاني لتأسيس شركة
  - ✓ الحصول على مساحة عمل مشتركة
  - ✓ استخدام مجاني لأستوديو التسجيل

الشارقة، 13 ديسمبر 2021: أعلنت مدينة الشارقة للإعلام (شمس) عن الفائزين الثلاثة في مسابقة المدونات الصوتية "بودكاست" - التي أطلقتها نوفمبر الماضي - بهدف استقطاب الموهوبين والمهتمين بالمجال وصقل مهاراتهم لاحتراف صناعة البودكاست في الإمارات والمنطقة.

ونفصيلاً فاز كل من منى الظاهري من خلال بودكاست بعنوان (365 days in the zoo)، وجويل ميشيل ببودكاست بعنوان (Pod's green earth)، وكل من أيمن خان وحمزة خان ببودكاست بعنوان (Mine's worse).

### مراحل المسابقة

مرت مسابقة البودكاست التي تقدم لها ما يزيد عن 130 متسابق- بالعديد من المراحل التي بدأت بالتسجيل في المسابقة، واختيار لجنة التحكيم - المكونة من مجموعة متميزة من الخبراء والمتخصصين في مجال البودكاست - 30 مرشحاً مؤهلاً لحضور المخيم التدريبي الحصري "بودكاست 101" بالتعاون مع شركة "فنيال ميديا" و الذي أقيم على مدى ثلاث أيام من 9 الى 11 ديسمبر في مباني شمس. وتضمن المخيم تدريب المؤهلين على كيفية إعداد وإنتاج واختيار موضوعات البودكاست وتنفيذها بكل دقة واحترافية من خلال 5 محاور هي، تطوير الأفكار والمفاهيم، ومرحلة ما قبل الإنتاج، وتسجيل وتحرير الحلقات، والتوزيع وتحقيق الدخل المالي، والتقييم والتحليل وكان المخيم مليء بالإثارة و الحماس من قبل كل المشاركين.

وبعد انتهاء المخيم التدريبي، اختارت لجنة التحكيم 10 مؤهلين وفقاً لعدد من الشروط التي خضع لها المتدربين، وذلك لإتمام مهام محددة في البودكاست، ومن ثم قامت لجنة التحكيم المكونة من الأستاذ فجر قاسم علي مدير إدارة تطوير قطاع الإعلام في مدينة الشارقة للإعلام (شمس)، والأستاذ مشاري العنيزي شريك مؤسس والرئيس التنفيذي للإبداع بفنيال للإعلام، والأستاذ شيراج ديساي منتج بودكاست والرئيس التنفيذي بشركة اميا ميديا، والأستاذ لمى نوبل مدير الشراكة والاستراتيجية بشركة بوديو. وقامت لجنة التحكيم في المرحلة الأخيرة باختيار 3 فائزين بالمسابقة.



وكرم سعادة الدكتور خالد عمر المدفع رئيس مدينة الشارقة للإعلام (شمس) الفائزون و منحهم جائزة نقدية قيمتها 10000 درهم، بالإضافة إلى ترخيص مجاني لتأسيس شركة من مدينة الشارقة للإعلام (شمس)، بجانب الحصول على مساحات عمل مشتركة مجانية في المنطقة الحرة، والاستخدام المجاني لاستوديو التسجيل.

ومن جهته قال سعادة الدكتور خالد عمر المدفع: "تمضي مدينة الشارقة للإعلام شمس وفق رؤية واضحة من أجل تعزيز قطاع الإعلام والارتقاء برسالته السامية من خلال دعم الكوادر والخبرات الإعلامية بالمزيد من المهارات والخبرات التي تؤهلهم للعب دور أكبر في المشهد الإعلامي المتنامي والمتطور في الإمارات والمنطقة. ولا شك بأن مسابقة البودكاست ساهمت في رفع الوعي بأهمية القطاع في المجتمع الإعلامي، ونطمح من خلال تلك المسابقة إلى ازدهار البودكاست في السوق وزيادة تأثيره من خلال تحليه بالقيم الإعلامية الأصيلة، والمساهمة في تثقيف أفراد المجتمع في كل المجالات".

وأضاف سعادته: "نبارك للفائزين على جهودهم الكبيرة التي بذلوا خلال مراحل المسابقة، وأشكرهم على ما قدموه من محتوى جيد يمثل انطلاقة جديدة لهم في عالم البودكاست. ونحن من جانبنا نؤكد دائماً على حرصنا الكامل لتأهيل جيل جديد من الإعلاميين القادرين على إحداث أثر ملموس في قطاع الإعلام في الشارقة والإمارات والمنطقة".

ومن جانبها قالت ليلي حمادة الرئيس التنفيذي لشركة فنيال للإعلام: "كان فريق فينيال سعيداً بالمشاركة في توفير التدريب لمسابقة بودكاست شمس. إنه لأمر مشجع للغاية أن نرى العديد من صانعي البودكاست الناشئين بأفكار رائعة ومواهب إبداعية قوية، وتبشر بمستقبل واعد لقطاع البث الصوتي في الإمارات العربية المتحدة. نحن على يقين من أن العديد من المشاركين سيواصلون بناء بعض العروض الجديدة المذهلة نتيجة لذلك".

-انتهى-

نبذة عن مدينة الشارقة للإعلام (شمس):

تأسست مدينة الشارقة للإعلام (شمس) في يناير عام 2017 بمرسوم أميري من صاحب السمو الشيخ الدكتور سلطان بن محمد القاسمي عضو المجلس الأعلى حاكم الشارقة كمنطقة حرة ذات بنية تحتية متكاملة تقع في إمارة الشارقة. توفر (شمس) بيئة استثمارية مناسبة لجميع الشركات الرائدة والمتوسطة والناشئة في إمارة الشارقة مع تقديم العديد من الخدمات والتسهيلات، التي تمكن رواد الأعمال من توسعة أعمالهم وتطويرها، ذلك بجانب دعم المواهب والقوى العاملة والأعمال في المجالين الإعلامي والإبداعي.

تقدم "شمس" خيارات عديدة لتأسيس شركات مع ملكية بنسبة 100% للمستثمرين الأجانب ولكافة الأنشطة الاستثمارية، وتوفر حلول متكاملة لتنمية الأعمال من خلال تقديم مجموعة واسعة من الأنشطة التجارية، مع توفير مرونة كاملة في تغيير الأنشطة التجارية.

نبذة حول شركة فنيال للإعلام:

تعد شركة فنيال للإعلام (www.finyalmedia.com)، شبكة البودكاست الحائزة على جوائز تخصص بتقديم تجارب صوتية مميزة للشباب العربي في جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وتتمثل مهمة الشركة في سرد قصص من شأنها مساعدة جيل الشباب على إعادة التواصل مع العالم العربي، ويتضمن ذلك القصص التي تتحدث عن ثقافة وتراث المنطقة، وتتنوع من القصص الكلاسيكية مثل ألف ليلة وليلة وجحا وسندباد التي تمت إعادة كتابتها بأسلوب يجذب الجمهور العصري، وصولاً إلى مسلسل الدراما المعاصرة السعودي الشهير "الصلة"



وتتوجه فنيال للإعلام عبر البودكاست الخاص بها إلى الشباب العربي باستخدام وسائط رقمية عند الطلب. ولاقى عروض الشركة إعجاب المستمعين الشباب؛ حيث سجلت أكثر من 8 ملايين عملية تنزيل في العالم العربي، وحققت المرتبة الأولى خمس مرات على منصة آبل بودكاست. وتم إطلاق فنيال للإعلام عام 2019 من قبل ثلاثة أشخاص شغوفين بمجال البث الصوتي، وهم مشاري العنيزي وماجد القاسمي وليلى حمادة.